



# ABASTUR<sup>®</sup>

## 2016

# RESULTADOS

## POST EVENTO 2016

Organizado por:



UBM



VISITANTES  
**10%**  
Internacionales

**COMPRADORES INTERNACIONALES DE:**

Estados Unidos, Italia, Colombia,  
España, Guatemala, Venezuela,  
Costa Rica, Francia, Panamá, Chile,  
entre otros.



VISITANTES  
**90%**  
Nacionales

**COMPRADORES NACIONALES  
DE LOS 32 ESTADOS:**

Provenientes de la Ciudad  
de México y Área Metropolitana.

**ESTADOS  
CON MAYOR  
NÚMERO DE  
VISITANTES**



**76%**

**CDMX Y ÁREA  
METROPOLITANA**



## PERFIL DEL COMPRADOR

26%

Dueño

10%

Gerente de Compras

5%

Jefe de Operaciones

2%

Recursos Humanos

2%

Barman

19%

Director General

7%

Chef Ejecutivo

5%

Consultor

2%

Gerente de Establecimiento

12%

Mercadotecnia

6%

Independiente

3%

Jefe de Alimentos  
y Bebidas

1%

Gerente División Cuartos



# ¿Qué busca nuestro comprador?

32%

Alimentos  
y bebidas

20%

Equipos

11%

Accesorios  
y Enseres

11%

Mobiliario

10%

Decoración

10%

Servicios

6%

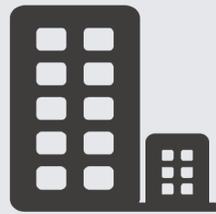
Mantenimiento

# Negocio o empresa de nuestro comprador



Restaurante

33%



Hoteles

24%



Comedores Industriales

9%



Banquetes

9%



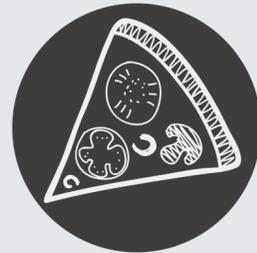
Cafeterías

8%



Bar, Discoteca, Centro Nocturno

6%



Comida Rápida

4%



Decoración

3%



Pastelería

2%



Universidades

2%

**80%**

De los compradores que asisten,  
son tomadores de decisiones en sus empresas.



## Satisfacción del comprador

**32%**

Busca  
representaciones  
o distribuciones

**46%**

Está interesado  
en la adquisición  
de productos  
o servicios

**22%**

Capacitación

**70 %**

Regresa  
al evento

**68%**

Califica  
con 10 al evento

**70 %**

Recomendaría  
el evento

**85%**

Cierra ventas

**ABASTUR<sup>®</sup>**  
2016

